EDUvision–2021-2: Gemeinsam interaktive E-Learning Kurse produzieren und vermarkten

Fotonachweis: visionYOU GmbH

Im Projekt „Einbetten/Katalogisieren kostenpflichtiger Bildungsangebote (bildungsfreaks) in den Digitalen Bildungsraum “ (EDUvision-2021-2) wird ein „Learning Experience Hub“ entwickelt. Dieser Hub ist ein digitaler Ort, an dem alle Bildungsakteure gemeinsam und medienbruchfrei interaktive E-Learning Kurse rund um das Thema digitale Transformation produzieren und vermarkten können.

Grundlage für die Entwicklung des Hubs ist die Plattform „bildungsfreaks.de“. Sie ist ein Marktplatz für digitale Bildung, auf dem hochwertige Inhalte zu zukunftsrelevanten Querschnittsthemen modular entwickelt und angeboten werden.

Ziel der zweiten Projektphase von EDUvision-2021 ist es, dass sich der persönliche Lernfortschritt in den jeweiligen Modulen mithilfe einer geeigneten Schnittstelle im Digitalen Bildungsraum dokumentieren lässt. Zudem soll der Inhalt automatisiert verschlagwortet und in ein Katalogsystem integriert werden, was eine Mehrfachverwertung der Module ermöglicht. Dabei sollen die Nutzerinnen und Nutzer nicht nur konsumieren, sondern auch selbst Inhalte entwickeln. Die eigenen Kurse können dann entweder via Link an ausgewählte Personen versendet oder für alle Plattform-Nutzerinnen und -Nutzer veröffentlicht werden.

Weiterführende Links:

Projektinterview: https://bildungsraum.de/display/ueber/2023/03/15/EDUvision-2021-2+im+Interview

Link zur Plattform: http://bildungsfreaks.de

Verbundkoordinator

visionYOU GmbH, Potsdam

Volumen

526.865,04 € (entspricht 60% Förderanteil durch BMBF)

Laufzeit

10/2022 – 09/2024

Kontakt

Anfragen zum Projekt an:

bildungsraum@vdivde-it.de