

LIKE2: Interaktiv und kollaborativ in den E-Commerce einsteigen



Fotonachweis: /AdobeStock

Ziel des Projektes LIKE2 ist es, die E-Commerce-Lernplattform LIKE an die Nationale Bildungsplattform (NBP) anzubinden und weiterzuentwickeln sowie eine Möglichkeit zu schaffen, dort erworbene Zertifikate in die NBP zu importieren.

LIKE bietet für Lernende und Lehrende im privaten und beruflichen Kontext innovative E-Commerce-Trainings, beispielsweise für digitales Marketing, Webshop- und Websitedesign oder Datenanalyse und -schutz. Dabei ist LIKE ein interaktives und kollaboratives Lernangebot: Zum einen werden im Kursbereich Lerninhalte durch Videos, Quizze und personalisierbare Angebote vermittelt. Zum anderen können Lernende im Trainingsbereich ihr Wissen direkt anwenden und beispielsweise eigene Webshops erstellen oder sich zu eigenen Websites und Social-Media-Auftritten austauschen.

Weiterführende Links:

Projektinterview: <https://bildungsraum.de/pages/viewpage.action?pagelId=69437021>

Projektvorstellung auf der Website der Uni Würzburg: www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/digital-marketing/forschung/like/

Verbundkoordinator

Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Würzburg

Volumen

273.796,51 € (entspricht 100% Förderanteil durch BMBF)

Laufzeit

09/2022 – 09/2024

Kontakt

Anfragen zum Projekt an:

bildungsraum@vdivde-it.de